



河南省地质博物馆中长期发展规划

2010年，我国GTP跃升为世界第二位，河南省GTP已连续多年位居全国前五位，省会郑州也于2018年GTP晋级为“万亿俱乐部”人均突破10万大关的城市。随着人民群众的精神文化需求不断增强，文化消费和文化服务也成了生活重要组成部分。党的十九大报告中明确提出了我国中长期社会发展目标是：2020年我国将全面建成小康社会，完成第一个百年奋斗目标；到2035年，基本实现现代化；再到本世纪中叶，建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国，完成第二个百年奋斗目标，真正实现中华民族的伟大复兴。

党的十九大报告还明确指出，我国社会的主要矛盾已转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分发展之间的矛盾，在这个社会主要矛盾发生根本改变的大背景下，必将带来国家文化事业和文化产业的大发展大繁荣。随着人民群众精神文化需求的不断增强，文化消费和文化服务越来越得到社会的重视，在我省大力发展和打造文化强省的战略推动下，河南省地质博物馆作为提供公共文化服务的重要阵地，必定在河南更加出彩的发展进程中，发挥出更加积极的作用。

当前和今后一个相当长的时间里，河南省地质博物馆作

定在河南更加出彩的发展历程中，发挥出更加积极的作用。

当前和今后一个相当长的时间里，河南省地质博物馆作为我省唯一的一座省级自然类博物馆，立足省会郑州，将其放在全国、全省发展的大环境中来看，未来的 10-20 年，则是一个前所未有的历史机遇和发展的黄金期。从河南省地质博物馆自 1956 年成立以来的 60 多年发展历程来看，在上级领导及社会各界的大力支持下，通过几代地质博物馆人的不懈努力和奋斗，为河南省地质博物馆的发展打下了深厚的坚实基础。当前，在省自然资源厅和省有关部门方面的大力支持下，正在为建设新的河南省地质博物馆开展立项工作，如果新馆立项成功，无疑给河南省地质博物馆的腾飞扎上了翅膀，为河南省地质博物馆的发展提供了广阔空间。所以，河南省地质博物馆要充分把握好、利用好这个难得的历史发展机遇，全体干部职工要不辱使命，为明天的光明前景而奋斗。

二、概况

河南省地质博物馆于 2001 年正式成立，是河南省自然资源厅所属公益性事业单位。

河南省地质博物馆的创立与发展是与新中国河南省地质事业的开端与发展同步的。1956 年，河南省地质局筹建处成立，河南省地质博物馆同时开始筹建。1960 年，在郑州市金水路 80 号（原 20 号）建成地质博物馆楼 1 栋，建筑面积 1400 平方米，同年 5 月全国博物馆会议将河南省地质博物馆

列为全国七大省级地质博物馆之一；到 1966 年，河南省地质博物馆已有 9 个陈列室，馆藏各类标本 3.4 万多件。文化大革命期间闭馆。1983 年重新筹建地质陈列馆，迁郑州市互助路 25 号。1984 年重新开馆，设置金属矿产、能源矿产、非金属、岩矿、古生物、宝玉石等 6 个展室，仅余标本 1600 余件。1985 年 9 月，恢复“河南省地质博物馆”名称。1991 年，河南省编制委员会批准成立河南省地质矿产技术经济研究室，为河南省地质矿产局直属事业单位，并将地质博物馆、地质资料馆、地质图书馆划归其管理。

2001 年 5 月，河南省机构编制委员会豫编[2001]19 号文件批准，撤销地矿局省地矿技术经济研究室，将其所属的图书馆、资料馆、地质博物馆分离出来，组建河南省地质博物馆，作为河南省国土资源厅管理的直属正处级事业单位。2002 年，河南省地质博物馆新馆（即现在院区）筹建，2005 年基建完成，2006 年启动布展工程，2008 年 4 月 1 月试开放，4 月 26 日正式对社会免费开放。

2012 年，国土资源厅对厅属单位重新进行职能调整，豫编办[2012]316 号文件明确博物馆主要职能为：承担地质博物收藏与展示工作，负责土地、地质资料、档案管理工作，开展全省古生物化石（古猿、古人类化石及与人类活动有关的第四纪古脊椎动物化石除外）的调查评价、发掘研究工作。

2017 年，国土资源厅成立河南省国土资源宣教中心，豫

编办[2017]140 号文明确,河南省地质博物馆挂河南省国土资源宣教中心牌子,新增职能为:承担全省国土资源宣传和干部职工教育培训任务。2018 年 11 月 29 日,主管部门河南省国土资源厅机构改革后更名为河南省自然资源厅。

河南省地质博物馆展馆于 2008 年 4 月 26 日正式向社会免费开放。展出面积 4100 m²,由地球科学厅、恐龙厅、生命演化厅、古象厅、矿产资源厅、地质环境厅、矿物厅、多功能厅及馆外文化墙、矿石林组成。各种三维动画影视、幻像、多媒体查询系统、仿真景观模型、展板图件等 1000 多种,科普展板累计长度 1000 多米。有截止到当前发现的世界最大恐龙(巨型汝阳龙)和世界最小恐龙(迷你豫龙),有闻名世界的恐龙胚胎化石(中华贝贝龙,即“路易贝贝”)、亚洲体腔最大恐龙(汝阳黄河巨龙)、中国唯一结节类甲龙,有世界最大窝状恐龙蛋、世界上最早的银杏果化石、世界最早的被子植物(中华古果)及珍贵的早期哺乳动物和长羽毛的恐龙等多件国宝级展品。

三、开馆以来的工作回顾

(一) 参观接待工作。

河南省地质博物馆自开馆以来,每年以 30-60 多万人的规模接待来自世界各地的观众。观众组成以郑州为中心,以河南省观众为主体,辐射周边临省及全国各地,累计接待观众 500 多万人,单日最高接待观众达 12000 多人。其中,来

自世界 40 多个国家和地区的境外观众达 50000 多人。为观众进行地学科普知识讲解 10000 多场。因展馆突出的地学自然类特色和自然科学知识量丰富的特点，尤其吸引大中小学的学生观众，青少年观众比例达 45%。

（二）科普宣传教育工作。

1、通过展厅的展品展板展示介绍和为观众讲解、免费发放宣传资料、播放 4D 动感电影、模拟感受地震海啸等方式，向观众进行形象直观地宣传普及地球科学知识、生物进化知识、古生物化石的发掘研究和保护知识、防震减灾知识、有效保护和合理开发利用矿产资源知识等。

2、通过专题活动和专题展览开展科普工作。有每年开展 5-10 次的世界地球日、全国土地日、全国科普日、防震减灾日、世界博物馆日专题活动和专题展览；有自然资源成就展、古生物化石专题展、冰河世纪专题展、消防安全专题展、环境保护专题展等；有以展馆为平台开展“有奖知识问答”、“摄影比赛”等；有每年面向社会公众开展的 5-10 次科普讲座；有暑期开展地学夏令营，平时开展科普走向社区、走向学校、走向军营等。

3、通过科研成果向科普转化。如，将专业的恐龙发掘研究成果科普化，有编辑出版的《触及河南省地质博物馆》、《巨龙惊现—巨型汝阳龙纪实》、《恐龙宝宝传奇—“路易贝贝”恐龙化石回家记》等科普作品，自制出品的 4D 动感

特效电影《巨龙王国》，与中央电视台的百科探秘、讲述、科技之光、见证、发现之旅、走进科学、地里中国等栏目合作拍摄 14 集科普专题纪录片，与河南电视台、郑州电视台合作制作专题片等；召开国际性新闻发布会，2007 年 7 月，发布第一期“河南白垩纪恐龙化石勘查发掘研究成果”，2014 年 9 月，发布第二期“河南恐龙化石勘查发掘研究成果”等。

（三）科普宣传教育成果。

我馆多年的科普宣传教育工作，得到了社会的高度评价和上级的充分肯定，取得了一系列成果。有全国科普教育基地、全国中小学科普教育社会实践基地、全国国土资源科普基地、全国古生物科普教育基地、河南省教育基地等 29 项国家、省、市、区及高校科普基地荣誉称号；是全国《全民科学素质行动计划纲要》实施工作先进集体、全国“节约资源，爱护环境，做地球小主人”活动先进单位、中国自然博物馆协会优秀集体、中国古生物学会科普工作先进单位、全国国土资源系统先进集体等。

（四）学术技术交流。

1、馆际交流与合作。我馆与国内省内的多所有影响的专业和人文博物馆保持着合作关系，相互提高，相互补充。在国际间与韩国地质矿产研究所地质博物馆建立姊妹馆合作关系，与日本福井县立恐龙博物馆结为姊妹馆；与美国纽约自然历史博物馆、辛辛那提科技博物馆、印第安纳波利斯儿童博物馆、芝加哥菲尔德博物馆、休斯顿自然科学博物馆、

罗克福德伯比自然历史博物馆、德国慕尼黑巴伐利亚古生物博物馆、美国匹兹堡卡内基自然历史博物馆、加拿大国家自然博物馆或长期或短期开展合作与交流。

2、与相关领域和单位交流与合作。与中国科学院古脊椎与古人类研究所、中国地质科学院等保持着长期合作关系；国际上与美国芝加哥大学、法国科学研究中心 8538 合作研究组、瑞典乌普萨拉大学、加拿大阿尔伯特大学、加拿大 Dinoking Tech corp.、日本北海道大学、日本东京师范大学教育学部等或长期或短期开展合作与交流。多次接待利比里亚共和国地矿部及德国、丹麦、泰国等国家和中国台湾地区的专家学者到访及交流。

3、将我馆科研成果进行国内、国际巡回展览。我馆的恐龙发掘研究成果在国内外享有盛誉，长期致力于将其成果科普化，并进行推广和展出。国内在北京、深圳、肇庆及省内等多地巡回展览。在国外展出的有：2008 年 3-8 月，在日本千叶县和新潟县展出；2010 年 3-11 月，在美国辛辛那提博物馆展出；2011 年 5-11 月，在美国夏威夷群岛主教博物馆展出；2012 年 3-6 月，在韩国固城参加“2012 韩国庆南固城恐龙世界博览会”；2012 年 7-10 月，在日本福井县立恐龙博物馆展出；2013 年 11 月-2014 年 4 月，在香港科学馆进行“巨龙传奇”恐龙展；2017 年 7-9 月，在日本千叶县参加《巨大恐龙展览》；2017 年 7-10 月，在日本福井县立

恐龙博物馆开展的《恐龙的诞生·从蛋出生的恐龙》特别展。

四、存在问题

虽然在河南省地质博物馆发展的过程中，取得了诸多突出成绩，但在迈向更高层次和纵深发展中，面临不少问题需要破解：如，在运行机制上，法人治理结构与传统管理模式的关系有待理顺，需要在落实博物馆理事会的决策和监督作用方面进一步改进和加强；在队伍建设上，人才队伍建设相对滞后，科研能力不够突出，标志性科研成果相对较少，精细化的人才培养力度不够，专业背景互补、年龄结构合理的人才梯队尚未完全形成；在财政资金上，运行资金来源单一，保障运行和开展各项业务工作的资金比较紧缺，一定程度上限制了服务能力的提升；在具体业务上，存在公众服务不够完善，展厅规范化管理有待提高，陈列展览品牌建设相对滞后，陈列展览策划、展览题材的创新和展示手段有待丰富；岩石矿物及古生物化石等藏品的安全性、预防性保护工作有待进一步加强；对藏品蕴含的教育资源潜力还未完全挖掘和发挥出来等问题。

要更好的解决这些问题，就要有破解改革发展难题的勇气，厚植自身优势，引入科学的管理和决策模式，全面提升学术科研、陈列展览、宣传教育、对外经营等工作水平，充分发挥河南省地质博物馆的资源优势和在推动文化发展中的积极作用，推动河南省地质博物馆事业再上新台阶。

五、指导思想

以高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻党的十九大和十九届各届全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以习近平生态文明思想为遵循，坚持社会主义先进文化的前进方向，坚持以人民为中心的工作导向，坚持把社会效益放在首位，坚持博物馆工作“贴近实际、贴近生活、贴近群众”原则，深入挖掘我馆藏品所蕴含的文化内涵和时代价值，增强文化自信和文化自觉，锐意进取，开拓创新，在未来的发展中，为河南更加出彩做出河南省地质博物馆更大的贡献。

六、发展理念

以创新发展激发工作活力。坚持“体制创新、理念创新、技术创新”三位一体的发展思路，改变旧有思维方法和工作模式，以创新驱动业务的开展，激发河南省地质博物馆的创造力，使创新成为引领本馆事业发展的“能量源”。以协调发展推动河南省地质博物馆事业进步，以“博物馆+”推进河南省地质博物馆与科技、教育、旅游等相关行业融合发展，坚持依法管理、规范管理，积极推动教育推广、公共服务、文创开发、信息化建设等方面业务能力和辐射潜力的不断增强，更好地促进本馆事业全面、科学发展。

以绿色发展促进节能环保，在陈列展览中重视对新材料、新手段、新科技的利用，提高展品、设备设施的循环使

用效率，把河南省地质博物馆建设成“资源节约型、环境友好型”的绿色博物馆，打造成所在区域文化景观的重要组成部分。

以开放发展深化交流合作。进一步深入开展与国内外的科技文化交流活动，强化与国内兄弟省市及港澳台地区和国际姊妹馆之间的合作关系，广泛开展博物馆之间的展览合作和交流，举办高质量的系列学术会议与论坛。组织我馆优势展品展览及教育活动进校园、进社区、进军营，努力打开文化传递与共享的生动局面。

以共享发展提升文化惠民，围绕智慧博物馆和流动博物馆建设，实现博物馆资源的共建共享，通过优化服务质量，不断提升公共文化服务标准化、均等化水平，扩大博物馆产品的有效供给，打造本馆的文化惠民服务特色和品牌，满足人民群众日益丰富的精神文化需求。

以发展的视角谋划新馆建设，紧跟国内国际博物馆发展及科技发展前沿，具有前瞻性，并充分考虑未来的发展空间，为社会公众提供一个高科技现代化数字化智能化的自然博物馆。

六、发展目标

河南省地质博物馆的专业藏品在国内乃至世界范围具有优势，要创新管理体制，探索发展机制，加强藏品的收藏和保护力度，增强展览策划能力建设，推出更加多元化的宣

传教育活动，不断提升公众服务水平和业务辐射能力，打造自然类博物馆的特色品牌，在国家和区域自然类博物馆的发展体系中占据重要地位，成为国内一流、省级领先、国际知名的自然类专业型博物馆。

七、发展任务

（一）创新管理体制

完善法人治理结构，创立和完善理事会制度；建立健全各项规章制度，在制定适应未来发展的新制度同时，对原有管理制度作更加科学合理的修订，使河南省地质博物馆管理制度形成体系；建立和完善藏品征集和管理机构、展陈设计和实施机构、自然资源科学研究与学术交流机构，建立规范、科学的内控管理体系；不断完善绩效评价体系，形成公平公正的激励机制；进一步明确各部门岗位职责，打破只能上不能下的观念束缚，全面实施中层干部和专业技术岗位的竞争上岗和聘任制度；提升沟通能力，畅通各部门间的沟通协调，提高工作效率；加强我馆的文化建设，培养和践行核心价值观，提高干部职工的文化素养和道德水准；实施和强化培训、轮岗制度，培养复合型人才，优化人才队伍结构，提升人才队伍整体素质；鼓励专业技术人员积极进取、创先争优，全面推行专业技术岗位竞争上岗和考评制度，进一步提升专业技术人员和岗位的比例；以信息化技术为支撑，建立和完善人力资源信息化管理平台，使全馆人才队伍整体形成凝聚

力、向心力、约束力和战斗力。

（二）强化藏品管理与保护

完善藏品管理机制，进一步提升藏品的利用与研究水平；改善库房软硬件环境，建立藏品保护的环境监测系统，确保藏品保存保护的安全和环境达标；加强库房日常管理，使藏品检查工作常态化；加强藏品的数字化和信息化建设，保证藏品数据 100%完整；提升可移动藏品的保护能力，加强不可移动藏品的保护。

在新馆建设中，充分考虑对藏品库房的标准化和安防系统的智能化建设，完善点面结合、实时监控与远程监控相适应的人防物防技防有机结合的安全防护体系。

（三）优化展览策划与交流

整合馆藏资源，提升展览辅助手段，通过图录、教育活动、文创等揭示藏品、展览内涵。推动专题研究，培养展览、策划团队，创建我馆展览品牌。有计划地与文博类和同类的兄弟单位建设优势互补、协调发展的高水平博物馆展览交流群，与有条件有实力的单位和个人开展联合展览。新馆建成前实行走出去战略，每年举办临时展览 5-10 个；新馆建成后，实行走出去和请进来战略每年举办临时展览 10-15 个。重点加强与国外同类博物馆的深层次交流，拓展合作范畴，推广我馆原创展览至境外展出。

（四）提升参观接待能力

细化服务内容，为观众提供更加方便、快捷的服务，使参观人数曾逐年增加之趋势。对现馆进行软硬件升级改造，充分利用网络、微信、二维码、AR、5G 及科技前沿技术等手段，致力于创造数字博物馆、智慧博物馆体验，积极利用交互式网络技术助推博物馆教育能力的不断提升。打造远程、现场和移动应用场景的全时空导览服务系统，使观众通过手机等便捷设备即可实现使用河南省地质博物馆移动导览系统。根据观众不同参观模式的需求，在展馆设置展品展位精准定位服务系统，提供“展品列表+定位、推荐路线+热门展品、地图定位+就近推荐”等，让观众轻松找到展品的准确位置。为观众提供互动交流、咨询留言、在线访谈和网上调查等公众服务栏目，探索建立公众满意度指标和反馈机制。设立“馆长信箱”和“馆长接待日”，接受观众和社会的意见建议。开展观众调查和观众行为分析，每年针对重要展览和服务项目开展针对性的专项观众调查等。提升讲解员的讲解能力、业务素质和服务水平。加强与高校和中小学校的联合合作，进一步发展壮大社会公众，尤其郑州市内高校大学生、中小学校教师和中小學生等，壮大我馆的志愿者服务力量，将志愿者讲解、服务活动纳入我馆的社会实践或专业实习范畴，以选拔、培养出具有普及自然资源知识、宣传自然资源国情、省情的志愿者服务队伍。

在新馆的设计和建设理念上，从以“以物为本”向“以人为本”的观念转变，更好地满足不同观众对知识、认知和受教育的需求，使观众在学习知识的同时，增强互动性、趣味性，引发观众的深入思考，从而达到启迪观众的灵感，提高观众的思想文化素养，陶冶观众情操之效果。

（五）提升科普宣传教育与服务能力

1、做好主题科普活动策划及实施工作。立足自然资源行业，以主题鲜明、形式多样、内涵丰富、针对性强为原则，每年开展 5-10 次“世界地球日”、“全国土地日”、“全国科普日”、“科技活动周”等主题活动。

2、打造特色科普活动。如，联合省内外的世界、国家、省级地质公园，开展地学夏令营活动，组织中小學生开展地学科普活动。以参观河南省地质博物馆、华夏植物群地质公园、化石遗址馆及恐龙发掘现场等，了解化石标本的形成、产地及恐龙的发现、发掘和复原过程。让观众以亲临恐龙科考现场，亲身体验恐龙化石挖掘，体验和了解恐龙的生活习性和生存环境等。

3、开展好常规科普活动。通过展馆丰富的地学自然资源展示内容和现代化的生光电、多媒体等手段，加大自然资源科普知识宣传力度。通过向观众免费发放科普宣传资料，增强公众的爱护环境、保护地球、防灾减灾意识；出版推介我馆观众喜闻乐见的科普读物，增强公众树立人与

自然和谐共生的意识。以走出去请进来的方式，邀请兄弟博物馆、有关单位联合开展与自然资源政策法规、土地、地质灾害有关的科普知识宣传咨询活动。以进农村、进社区、进企业、进机关、进学校等形式，宣传自然资源科普知识。依托场馆优势，与各级媒体合作，通过电视、报纸及专题片等形式开展科普工作。

4、做好科普大讲堂。通过我馆的科普专业人员和邀请省内、国内乃至国际知名专家，以每年 5-10 次的规模开设自然资源知识科普讲座，打造我馆的科普大讲堂名片，以激发大众尤其是青少年学生的对自然资源知识的学习兴趣和学习热情。

5、科普作品创作。结合自身优势，突出自身特点，组织创作科普读物、影视作品、音像制品等。以我馆开展的河南省古生物研究为主要内容，编写出版、发表专著和论文，推介普及河南古生物研究成果。总结以本馆制作的《巨龙王国》4D 科普电影为代表的经验，开展研发低成本，高成效的科普微电影、微视频等。

(六)开展智慧博物馆建设

基于智慧博物馆理念，结合藏品保护、智能管理和服

务观众的实际需求，汇集藏品、观众、展览和新媒体数据，开展智慧博物馆的设计和平台建设。加强藏品的数字资源建设，研发藏品综合信息管理系统。建设并优化以观众体验为

核心的智能服务平台，构建集成多源观众属性和行为数据的观众数字化管理系统。开发新媒体的应用深度，制作一批经典的数字产品。

七、保障措施

（一）加强组织协调

合理确定部门分工，建立健全相关工作协调机制。馆党支部和馆领导班子强化管理，牵头推进规划实施和相关措施的落实，协调解决面临的问题。馆各部门根据总体目标和年度计划，明确职责，密切配合，认真组织落实，形成工作合力，有序推进各项工作。

（二）加大经费投入

积极争取上级加大财政经费投入，增加我馆的运行经费。拓宽社会资金来源渠道，多方筹措经费。开源节流，重点保障主要业务经费，积极争取财政专项和其他重大项目支持。建立经费使用监督机制，注重经费使用效率，增强预决算管理和各年经费的动态调整。

（三）强化内部控制

健全内部控制体系，强化内部流程控制，梳理业务流程，明确业务环节，突出重点领域和关键岗位，加强信息公开，构建权责一致、制衡有效、运行顺畅、执行有力、管理科学的内部控制体系，营造良好的工作环境。

（四）优化人才队伍

优化选人用人机制，开展人才结构评估，制定人才计划，提升我馆岗位管理制度的科学化、规范化水平。通过传帮带、在职培训、进修和深造等方式，建立老中青结合，学历层次逐步提高的人才结构。建立科学有效的激励评价机制，探索以岗位绩效考核为基础的人员考核评价制度，提高全馆职工的工作积极性。